

JORNAL INSTITUCIONAL

f/g.ambaramaral | www.grupoambaramaral.com.br | @grupoambaramaral

4ª EDIÇÃO - JUL/2021



1º LEILÃO VIRTUAL AMBAR AMARAL

PAG. 6

Compromisso

Colaboradores da Raguife assinam termo de cuidado genuíno

PAG. 4

Doação

FibraOn arrecada 3 toneladas de alimentos

PAG. 5

Piscicultura

Grupo investe em Tanque de Geomembranas

PAG. 5



MENSAGEM

“Assim, tudo o que for verdadeiro, tudo o que for nobre, tudo o que for correto, tudo o que for puro, tudo o que for amável, tudo com diversos eventos, com a ocorrência de sintomas físicos como inquietação, fadigabilidade, tensão, o que for de boa fama, se houver algo de excelente ou digno de louvor, seja isso o que ocupe o vosso pensamento.” – Fp 4.6-9

A ansiedade patológica é caracterizada por pensamentos negativos, preocupação excessiva muscular e outros. A ansiedade, a preocupação e os sintomas físicos causam sofrimentos e prejuízos no funcionamento social, profissional e em outras áreas importantes da vida da pessoa.

O brasileiro é considerado o povo mais ansioso do mundo, o que tem se agravado em tempos de pandemia. Mas, a boa notícia é quem ninguém precisa ficar sofrendo, pois há muitos tipos de ajuda disponíveis. Sem dúvida, uma boa avaliação e tratamento médico e psicológico são importantes. Também, podemos lançar mão de outras estratégias para vencermos a ansiedade, como a realização de atividade física, descanso, lazer e oração a Deus.

Porém, uma das atitudes mais importantes na luta contra a ansiedade está ligada ao cuidado com os conteúdos que absorvemos em nossa mente, pois eles influenciarão diretamente as nossas reações emocionais, fisiológicas e comportamentais. Sobre isso, tanto a psicologia como a Palavra de Deus discorrem. Assim, tudo o que for verdadeiro, tudo o que for nobre, tudo o que for correto, tudo o que for puro, tudo o que for amável, tudo com diversos eventos, com a ocorrência de sintomas físicos como inquietação, fadigabilidade, tensão, o que for de boa fama, se houver algo de excelente ou digno de louvor, seja isso o que ocupe o vosso pensamento – Fp 4.6-9.

Cuide bem dos seus pensamentos, ore e viva melhor.

Reflexão por Ronaldo Rossi

Pastor, Psicólogo, Pós em TCC e
aconselhamento, Professor de Educação
Física e Teologia



PALAVRA DO DIRETOR

Guilherme Amaral
Sócio-Diretor

Junho de 2021!! Quantas coisas temos vivido!!!

A agropecuária Ambar do Amaral terá na sua história, esse mês como referência de um marco.

Fizemos nosso primeiro Leilão Nelore Ambar Amaral, onde colocamos no mercado mais de 1000 animais comerciais e 80 touros, superando as expectativas e solidificando nosso nome na pecuária Brasileira.

Somos muito gratos a Deus que tem estado conosco em cada passo da caminhada, somos também gratos aos nossos parceiros de trabalho, cada um de nossos funcionários, nossa família, sem a qual não seria possível ter chegado até aqui e a todos aqueles que nos prestigiaram e estiveram conosco nesse projeto.

Agora, seguimos firmes no projeto de melhoramento genético para continuarmos, sempre com muita seriedade, colaborando com a pecuária Brasileira.

Estamos muito animados também com o nosso projeto agrícola, na soja e no milho desenvolvendo tecnologias para obter um excelente produto no tempo ideal.

Desejando que o Grupo Ambar Amaral seja sempre exemplo de amor a Deus e seriedade vamos a cada dia deixando um pedacinho da nossa história na vida das pessoas que nos rodeiam, para cumprirmos o propósito que Deus tem nas nossas vidas!!

Grande abraço a todos!!!

SOLIDARIEDADE

Brazilian Fish doa 50kg de tilápia para instituição

No mês de junho, a Brazilian Fish doou a Central Única das Favelas Brasil (CUFA) 50 quilos de tilápia para complementar as cestas básicas que foram doadas pela instituição na Cidade de Três Fronteiras.

Uma ação para ajudar famílias de pessoas que estejam em situação de vulnerabilidade, por conta da pandemia.

"Doar é uma forma de amor compartilhado, juntos somos mais fortes."



Brazilian Fish instala mastro de 20m e hasteia a Bandeira Nacional



No dia 28 de junho, a Brazilian Fish realizou uma cerimônia de hasteamento da Bandeira Nacional, a haste de mais de 20m de altura foi instalada em frente ao frigorífico, a cerimônia contou com a presença de colaboradores e diretores.

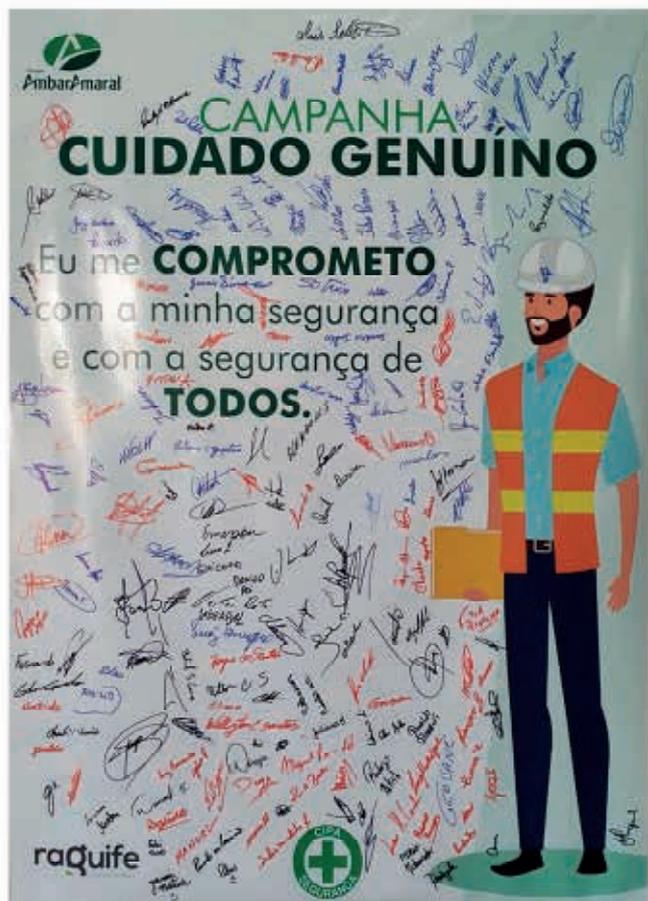
Você sabia?
RAÇÕES BANHADAS EM ÓLEO

Você sabia que as rações recebem banho de óleo?! O processo de banho de óleo é realizado ao final da produção das rações, tornando-as mais palatáveis e colaborando com a redução de finos. Os lipídeos aplicados às rações, além de serem importante fonte energética, são também fonte de ácidos graxos essenciais (ômega-3 e ômega-6), responsáveis pelo transporte de vitaminas lipossolúveis e precursores de hormônios e outras moléculas bioativas, o que influencia na melhora da performance produtiva dos peixes

COMPROMISSO

Colaboradores da Raguife assinam termo de Cuidado Genuíno

No dia 07 de junho, a Raguife através de seu técnico de segurança do trabalho, ministraram um treinamento de conscientização para segurança no trabalho. Neste treinamento foi abordada a prioridade de compromisso de cada colaborador para a segurança de todos e também os colaboradores assinaram um termo de cuidado genuíno, se comprometendo com sua própria segurança e com a segurança de todos.



Projeto Tampinhas de Amor



No dia 04/05 foram entregues à Associação de Voluntários de Combate ao Câncer - AVCC de Jales aproximadamente 150 quilos de tampinhas arrecadadas pelos colaboradores do Grupo Ambar Amaral.

O Projeto "Tampinhas de Amor" foi criado com o intuito de converter tampinhas plásticas, que são habitualmente descartadas pela população, em renda destinada à contribuir com o Hospital de Amor, que desempenha um papel tão importante na nossa região.

E não paramos por aqui, continuaremos fazendo parte desta campanha. Faça parte você também! Guarde tampinhas, salve vidas!!!

PALESTRA COMPLIANCE



No dia 17 de junho foi ministrada na Raguife uma palestra sobre Compliance para todas as empresas do Grupo Ambar Amaral. Foi abordado o Código de Ética e Integridade e o Programa de Compliance.

FibraOn realiza Campanha “Conexão Solidária”

Durante todo o mês de abril, a empresa FibraOn Telecom realizou a Campanha “Conexão Solidária”, entre funcionários, clientes e colaboradores, e conseguiu arrecadar mais de 3 toneladas de alimentos, os quais foram doados para a Santa Casa de Misericórdia de Santa Fé do Sul e para o Hospital do Amor de Jales.

A Campanha consistia na instalação de internet sem a cobrança de taxa de adesão para os novos clientes e descontos nas mensalidades dos clientes atuais, em troca da doação de no mínimo 5kg de alimentos não perecíveis, além das doações dos colaboradores em geral.

Os alimentos arrecadados foram: 480 litros de leite, 100 litros de óleo e mais de 1 tonelada de outros alimentos, como arroz, feijão, açúcar, macarrão e farinha.

Além disso, a Campanha “Conexão Solidária” também arrecadou R\$ 2 mil para a Vaquinha em prol do garoto Arthur Paulon Roque, que precisa fazer uma cirurgia de reconstrução óssea, que custa em torno de 100 mil reais.

“Estamos muito felizes e com um enorme sentimento de gratidão a todos os nossos clientes e parceiros que se solidarizaram com essa campanha. Foi uma ótima experiência, além de ser uma ideia para outros empresários também realizarem em suas empresas e fazer a diferença nesse momento difícil que estamos enfrentando”, destacou Fabricio Bertolo, sócio diretor da FibraON.

Maiara, representando o setor de captação de recursos do Hospital do Amor de Jales, finalizou “só temos a agradecer por essa doação que beneficiará os pacientes e seus familiares acompanhantes. Hoje o Hospital atende em torno de 1 mil pessoas diariamente e a necessidade é constante. Por isso toda ajuda é bem-vinda”.



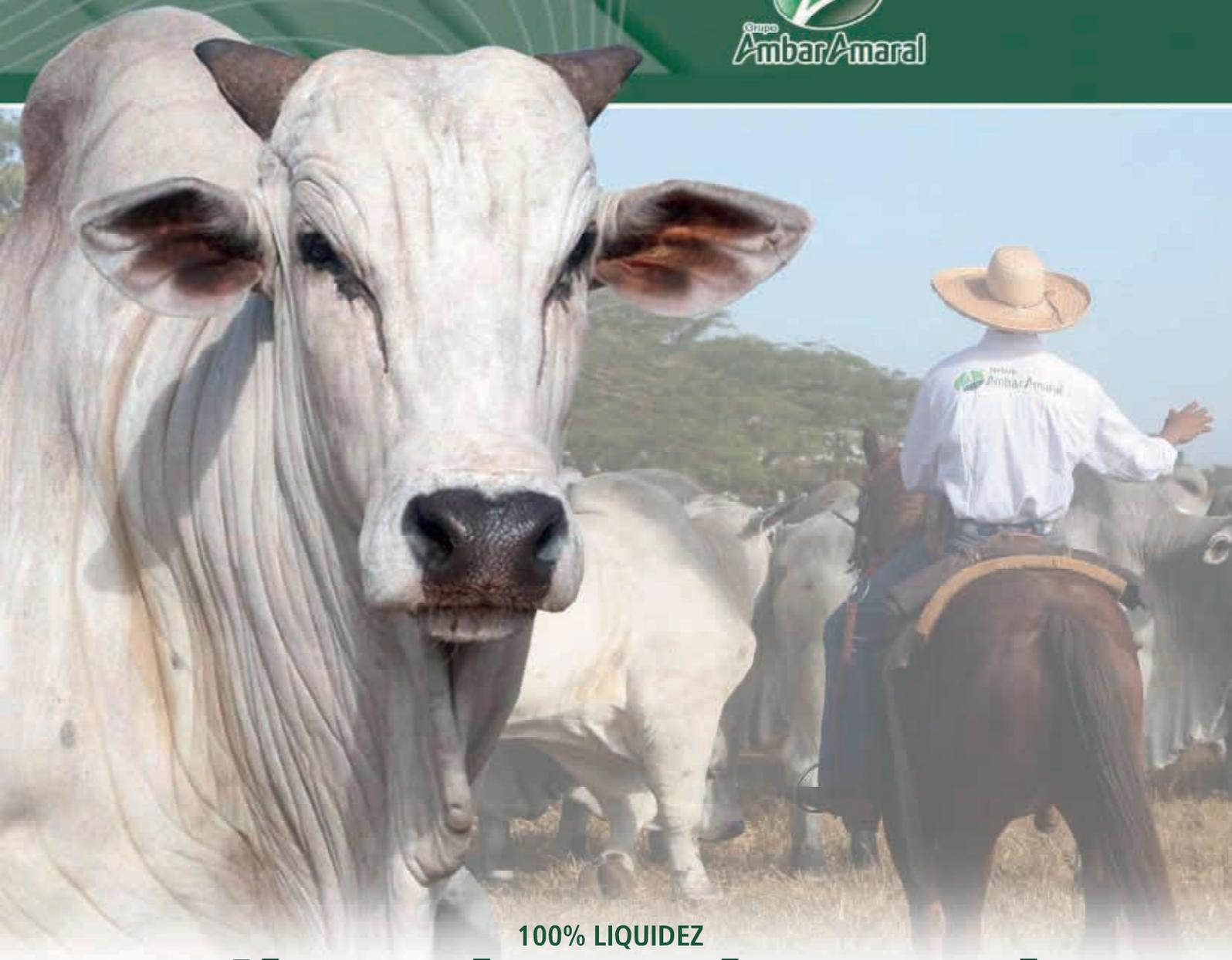
Tanques de Geomembranas

Sempre focados em Inovação, o Grupo Ambar Amaral traz mais um Projeto Piloto para as Pisciculturas do Grupo.

Esse Projeto refere-se aos Tanques de Geomembranas.

Onde nosso objetivo é reduzir o ciclo de crescimento dos alevinos. Ou seja, aproveitaremos nossa estrutura dos Tanques Escavados e ainda teremos um aumento de ciclos dentro do mesmo período. Além de obtermos um ambiente mais controlado como os níveis de temperatura, oxigênio, qualidade da água e livre de patógenos.





100% LIQUIDEZ

Leilão de Nelores do Grupo Ambar Amaral

No dia 27 de junho deste ano foi realizado o primeiro Leilão de Nelores do Grupo Ambar Amaral, transmitido pelo canal Terra Viva e intermediado pela Leiloeira Estância Bahia Leilões.

A Agropecuária 3A, cuja história se iniciou há mais de 20 anos, tem desenvolvido trabalhos intra-rebanhos para otimizar a seleção de animais adequados para o sistema de reprodução. Para tanto, ingressou nos programas Anep, Pmgz e GenePlus, focados em melhoramento genético e desenvolvimento de touros e

matrizes funcionais.

Desde então, o projeto Nelore Ambar Amaral vem se destacando pela precocidade sexual de seus animais, característica essa que permite maior disponibilidade, tanto para a venda como para reposição, viabilizando maior intensidade seletiva e, conseqüentemente, progressos genéticos mais elevados e maior lucratividade.



No evento, foram ofertados 80 touros reprodutores da mais alta qualidade, todos com certificação genética, e também 1.200 novilhas crioulas prenhes, de alto desempenho e precocidade, reforçando a qualidade e a responsabilidade com o seus animais.

O leilão foi um sucesso, e isto foi possível devido à dedicação e empenho de todos os envolvidos.

O Grupo Ambar Amaral agradece em especial a todos da Estância Bahia Leilões pela disponibilidade, aos colaboradores pelo comprometimento e aos parceiros e compradores por nos prestigiarem e tornarem o nosso primeiro leilão um dia tão especial.



INSTAGRAM

DESAFIO BRAZILIAN FISH, o maior desafio culinário com Tilápias do Brasil

Da Brazilian Fish, frigorífico de peixes de Santa Fé do Sul, berço da maior produção de tilápias do Estado de São Paulo, nasceu o desejo de construir uma maior aproximação e interação com seus consumidores. Através do Instagram foi lançado um desafio culinário que consiste na criação de receitas com tilápias Brazilian Fish.

São enviadas aos participantes convidados, caixas recheadas com diversos produtos e cabe a cada um deles desenvolver sua melhor receita com Tilápia.

Os desafiados vão desde donas de casa até a celebridades e chefs, com o intuito de desmistificar a cozinha e mostrar que é muito fácil preparar este alimento tão delicioso e nutritivo.

A Tilápia é item indispensável no dia a dia, sendo base para receitas em todos os lares brasileiros.

Após o enorme sucesso que conquistou na primeira temporada, o Desafio Brazilian Fish lança sua segunda edição e é uma ótima oportunidade para reforçar a presença da marca no universo culinário, visando incentivar os consumidores a cozinhar de uma forma mais gostosa, levando o sabor de nossas tilápias para além de uma refeição comum.

Você pode acompanhar, votar e participar através do Instagram @brazilianfishoficial. Comente, curta, e compartilhe diversas receitas e dicas que são lançadas diariamente no perfil da empresa.



Campanha de Doação de Medula Óssea

Durante o mês de maio foram realizadas nas Psiculturas, Raguife e Brazilian Fish, a Campanha de doação de medula óssea em parceria com o Hemocentro de Fernandópolis. Em palestras coletivas foram explanados diversos assuntos referentes a doação, e reforçada a importância de ajudar a salvar vidas.





Tradicional campanha de estímulo ao consumo de pescado no Brasil, que acontece de 1º a 15 de setembro.

Esse ano será a 18ª edição e promete entrar para a história como a melhor e maior edição. Lembrando que nossos colaboradores podem ajudar nas ações sugerindo receitas e idéias através do espaço "sugestões" disponível na última página deste jornal. Sua opinião é de extrema importância para nós.

PROMOÇÃO

FibraOn lança promoção para novos assinantes.

A FibraOn vai sortear mais uma vez uma viagem para Porto Seguro, na Bahia. A promoção é válida a todos novos e antigos assinantes. Os novos já são contemplados com um cupom no ato de assinatura do contrato, já os antigos clientes, bastam passar na loja e retirar seu cupom.

A FibraOn já premiou alguns clientes nos anos anteriores e este ano vai premiar novamente. Lembrando que todos funcionários do Grupo Ambar Amaral, tem descontos e facilidades na assinatura do plano.

ASSINE FibraON E CONCORRA
1 VIAGEM COM ACOMPANHANTE PARA
PORTO SEGURO!

250 MEGA FIBRA ÓTICA
R\$ 99,90

ASSINE E CONCORRA

100 MEGA R\$ 84,90
250 MEGA R\$ 99,90
300 MEGA R\$ 119,90
400 MEGA R\$ 149,90
500 MEGA R\$ 184,90

2021 PODE SER VOCÊ. PARTICIPE!

CONHEÇA OS GANHADORES DA VIAGEM PARA PORTO SEGURO DOS ANOS ANTERIORES

2021 PODE SER VOCÊ. PARTICIPE!

100 MEGA R\$ 84,90
250 MEGA R\$ 99,90
300 MEGA R\$ 119,90
400 MEGA R\$ 149,90
500 MEGA R\$ 184,90

CLIENTE FIBRAON TAMBÉM CONCORRE. PASSE NA LOJA E RETIRE SEU CUPOM!

É mais que internet, é FibraOn!

☎ 17 3631 4006 📱 17 99659 5126
f @fibraon i @fibraon3

Rua 13, 634 - Centro - Santa Fé do Sul - SP



RECEITA

Tilápia na Telha



APONTE A CÂMERA DO SEU
CELULAR PARA ESTE CÓDIGO
E CONFIRA A RECEITA NO
NOSSO CANAL DO YOUTUBE

PROMOÇÃO

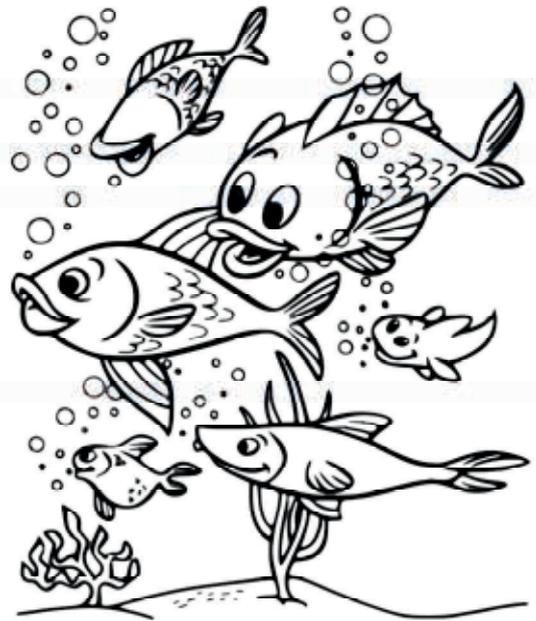
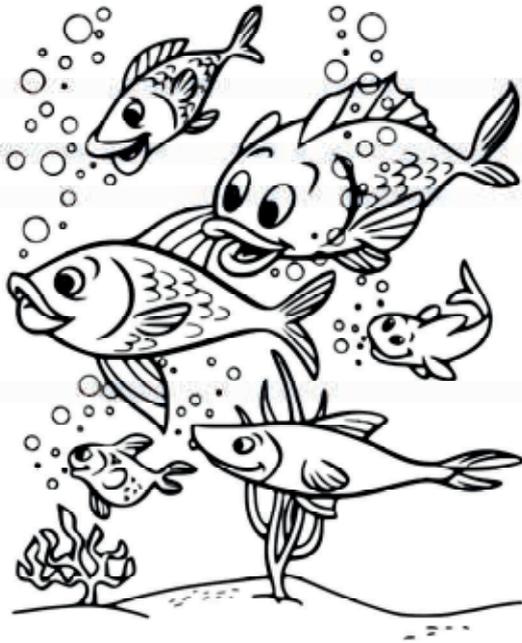
PARABÉNS

À todos os colaboradores que com determinação e competência, conseguiram no último trimestre sua promoção de cargo.



DIVERSÃO

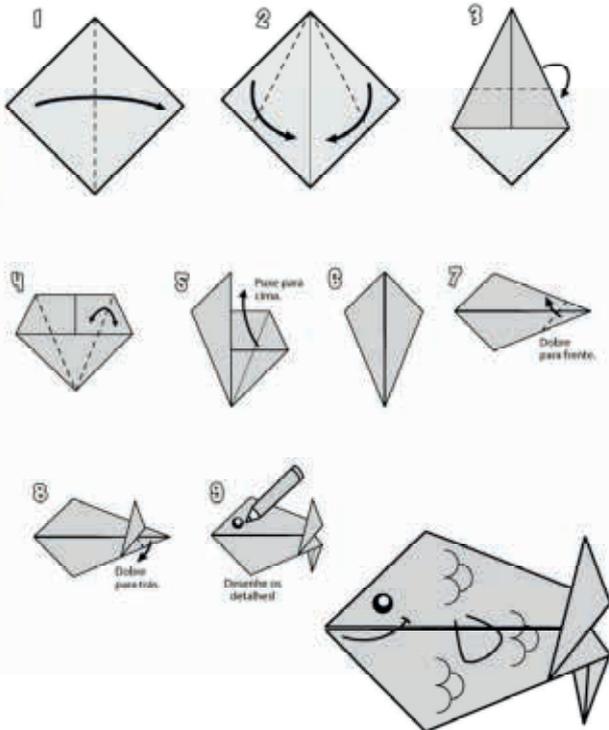
JOGO DOS
7 ERROS



PRA FAZER COM
AS CRIANÇAS

ORIGAMI DE
PEIXE

Siga as instruções e faça um peixinho divertido!
Tudo o que você precisa é de um pedaço de papel.



SODOKU

8		6		3		9	
	4			1		6	8
2			8	7			5
1	8			5		2	
	3		1			5	
7	5		3		9		
	2	1		7		4	
6				2		8	
	8	7	6		4		3

SOCIAL



Sejam bem vindas crianças!



Antonela - filha de Marcio Cezar Marin



Laura - filha da Micheli Endise



Lorenzo - filho da Priscila Carla A. da Silva



BERNARDO - filho do Fábio Faria Borges



Maria Alice - filha da Elissandra F. da Silva

RESPOSTAS DO JOGO DOS 7 ERROS



RESPOSTAS DO SODOKU

8	7	6	5	4	3	1	9	2
5	4	3	2	1	9	7	6	8
2	1	9	8	7	6	4	3	5
1	9	8	7	6	5	3	2	4
4	3	2	1	9	8	6	5	7
7	6	5	4	3	2	9	8	1
3	2	1	9	8	7	5	4	6
6	5	4	3	2	1	8	7	9
9	8	7	6	5	4	2	1	3



SUGESTÕES:

